Alle dine produktvarianter i én screening



Sådan sparer variantopsætningen i Målbar LCA dig tid og giver dig fuldt overblik over alle de SKU'er, du sælger

MÅLBAR

Alle produktvarianter samlet i én screening

En sofa sælges sjældent som et produkt. Den kan fås i 30 stoftyper, hver i 10 farver, med valg af fyld, ben og benlængde. Hver produktvariant har sin egen SKU, og hver SKU er noget, en kunde kan bestille, spørge ind til og forvente dokumentation for.

Med variantopsætningen i Målbar LCA får du alle dine produktvarianter i en screening.

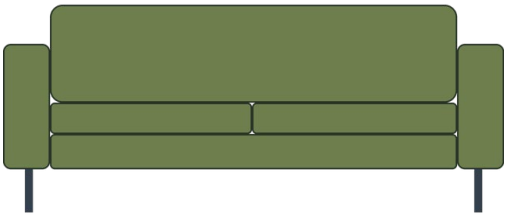
Du behøver ikke længere en screening pr. farvevariant. En screening rummer hele serien, og du får et samlet overblik over alle produktvarianter med eget navn, SKU og EAN.

Denne løsning med variantopsætningen er også grundlaget for tredjepartsverificering og kommunikation til slutforbrugere på tværs af hele sortimentet, og ikke kun for den bedst sælgende SKU.

I denne guide er en **produktvariant** den færdige kombination, fx blåt stof med egetræsben. En **variant** er det, man kan vælge, fx stof eller ben.

ET EKSEMPEL

En serie af 2-personers sofa



Stof, farve, fyld, ben + længde er varianter. Målbar LCA kombinerer dem alle i en screening.

Stoftyper	30
Farver pr. stof	10
Typer fyld	2
Typer ben + længde	12

Antal produktvarianter

30 × 10 × 2 × 12

7.200 SKU'er

i en screening

Illustration: En sofaserie sat op i Målbar LCA. Fire varianter giver tilsammen 7.200 SKU'er, alle beregnet ud fra én screening. Hver SKU har sit eget resultat.

Derfor arbejder brands med varianter

- Opret tusindvis af SKU'er på den tid, det tager at sætte en screening op
- Hav en screening pr. produktserie i stedet for en pr. produktvariant
- Opdatér et stof eller en komponent én gang, så opdateres alle screeninger herefter
- Se alle produktvarianter med navn, SKU og EAN i ét overblik, og find dem med søgning
- Få et resultat for hver eneste SKU, beregnet på dens egne materialedata
- Opbyg den dokumentation, du skal bruge til tredjepartsverificering og udsagn til slutforbrugere

MÅLBAR

Din tidsbesparelse

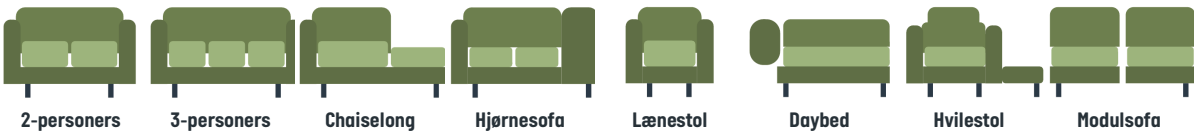
Uden variantopsætningen betyder hver ny farve eller hvert nyt stof endnu en screening, der skal bygges og vedligeholdes. Med variantopsætningen kan du spare tid. Se eksemplet nedenfor.

	Én screening pr. SKU	Med variantopsætningen
En sofaserie	7.200 screeninger, der skal bygges og holdes opdateret	**1 screening** med 49 valg fordelt på fire varianter
Otte sofaserier	57.600 screeninger	**8 screeninger**, der deler ét sæt variantkombinationer
Overblik	Tusindvis af næsten ens screeninger at holde styr på	**Ét overblik** i Insights, og alle produktvarianter kan søges frem på navn, SKU eller EAN i platformen

NÅR DET SKALERES

Otte serier, et fælles sæt varianter

I Variant Axes menupunktet Målbar LCA, løftes variantkombinationerne ud af den enkelte screening. Stoftyper, farver, fyld og ben vedligeholdes ét sted og bruges på tværs af alle otte serier: **30 × 10 × 2 × 12 × 8 = 57.600 SKU'er.**



Sådan virker det

1. **Byg komponenter**

   Byg nye komponenter, eller genbrug eksisterende. Alle komponenttyper kan bruges.

2. **Definér variantakserne**

   Opret variantakserne, fx stof, farve og ben, med standardmængde og -spild pr. valg.

3. **Berig screeningen**

   Tilføj variantkombinationerne til din screening, og justér mængde og spild, hvor produktet afviger fra standarden.

4. **Opret kombinationerne**

   Målbar LCA danner alle produktvarianter og beregner hele livscyklussen for hver enkelt.

5. **Tilføj navn, SKU og EAN**

   Giv hver produktvariant navn, SKU og EAN, direkte eller via CSV-upload.

Hvor skal en variantkombination defineres?

Bruges variantkombinationen i ét produkt?

Definér den på screeningen

Variantkombinationen hører kun til den ene screening og beriges med komponenter direkte der. Brug det til valg, som kun ét produkt har, fx en bordplade til ét bestemt bord.

Bruges variantkombinationen i flere produkter?

Definér den i Variant Axes

Varianten bygges én gang i Variant Axes og knyttes til alle de screeninger, du vil. Tilføjer du et nyt stof, følger alle screeninger med automatisk.

Reglerne

- Alle produktvarianter tilhørende en screening har samme screeninginput og samme masterbox. En anden masterbox betyder en separat screening
- Resultater for hele livscyklussen kræver masterbox, at du har defineret country share i Målbar LCA og produktkategori på screeningen
- Uden en valgt standardvariant viser screeningen resultatet for den produktvariant, der udleder mest

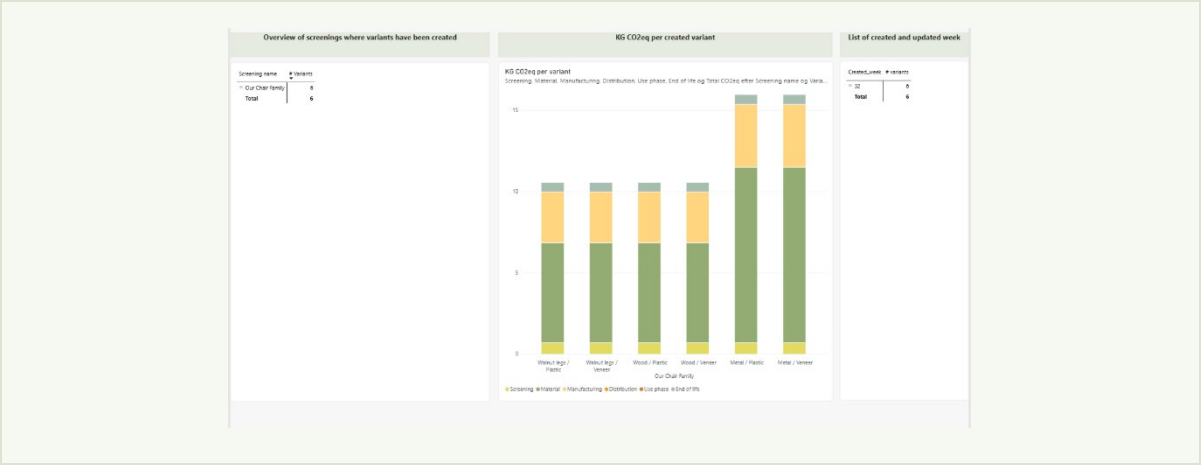
Alle dine produktvarianter i ét overblik

Når dine produktvarianter er sat op, holder Målbar LCA styr på dem for dig. Du kan træde et skridt tilbage og se alle produktvarianter eller gå direkte til en enkelt SKU.

Variantoverblik i Insights

Insights har en fane, Variants, der samler alle produktvarianter fra dine screeninger ét sted. Den bruger de screeningdata, du allerede har, så der er intet at sætte op: åbn Insights, og vælg Variants.

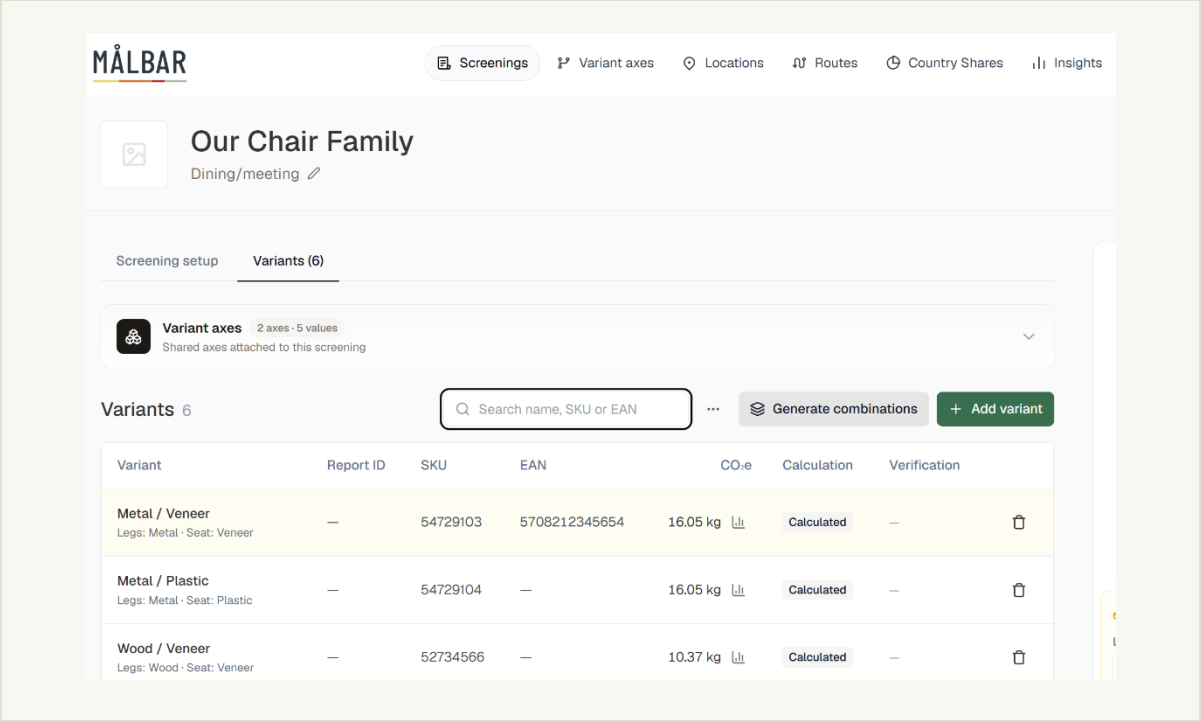
- Se, hvor mange produktvarianter hver screening indeholder
- Vælg en screening for at sammenligne dens produktvarianter side om side i kg CO_2eq pr. produktvariant, fordelt på Material, Manufacturing, Distribution, Use phase og End of life
- Se, hvilke produktvarianter der ligger i den høje og den lave ende af resultaterne
- Følg med i, hvornår produktvarianter er oprettet, uge for uge



Sammenligning af produktvarianter i Insights er til interne beslutninger. Vil I fortælle kunderne, at én produktvariant har et lavere aftryk end en anden, skal begge være beregnet med samme metode og scope i Målbar LCA, og tallene bør være tredjepartsverificeret.

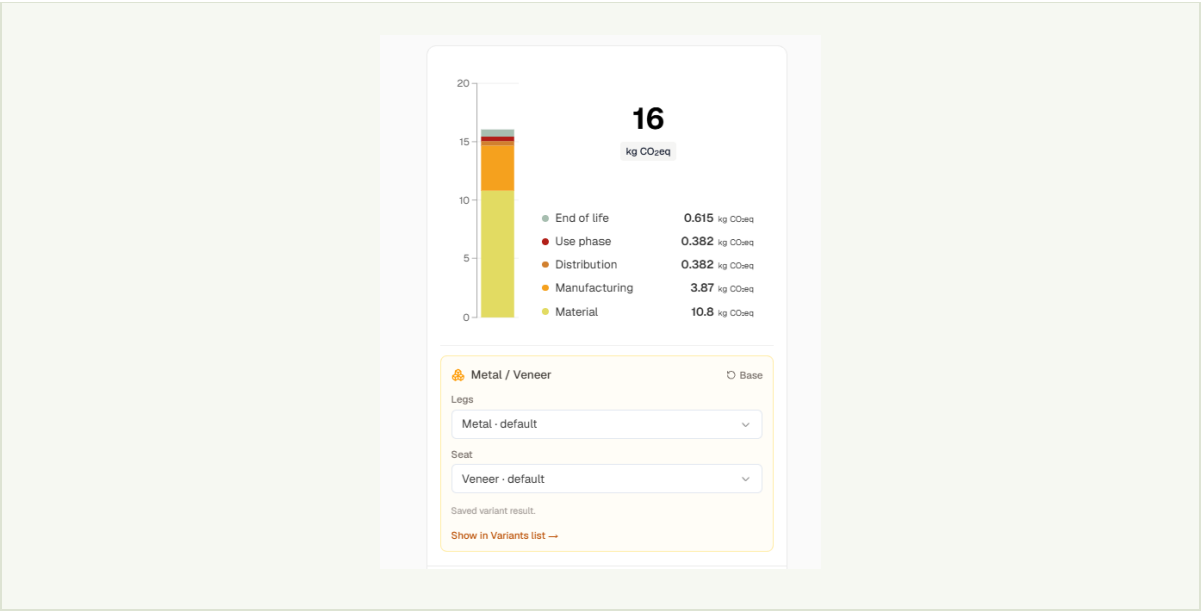
Søg på navn, SKU eller EAN

Fanen Variants på hver screening har et søgefelt. Skriv et navn, en SKU eller en EAN, så indsnævres listen til de produktvarianter, der matcher. Når en screening rummer snesevis af produktvarianter, behøver du ikke længere scrolle for at finde den, du leder efter. Og det er en hurtig måde at tjekke, hvilke produktvarianter der har en SKU eller EAN tilknyttet.



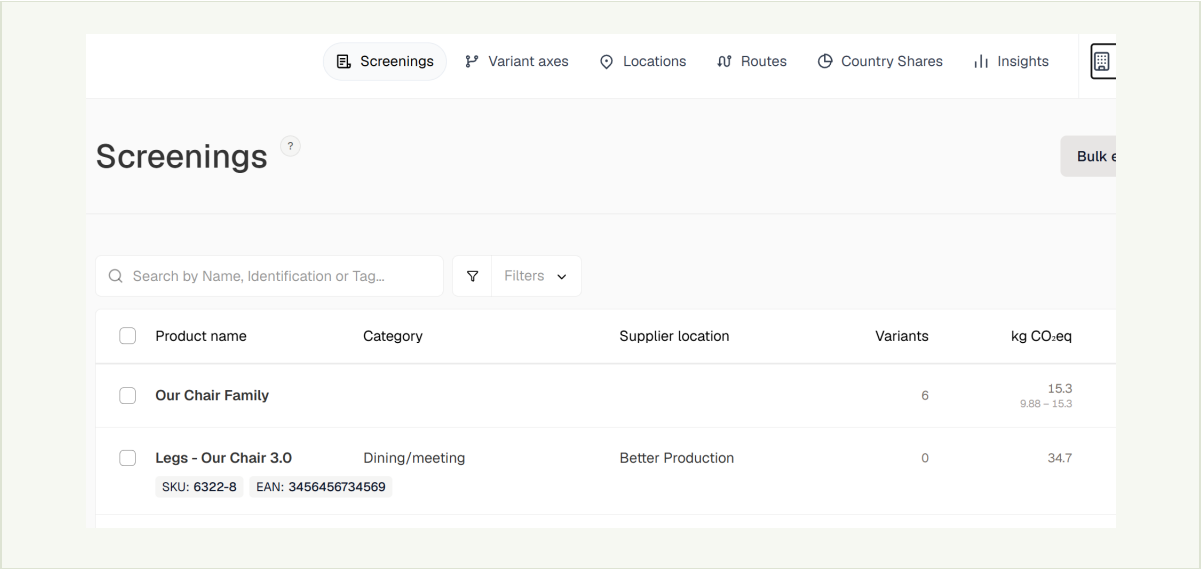
Billede: Søgning på fanen Variants i en screening i Målbar LCA

Du kan også finde dit overblik under resultatoversigten i højre side. Resultat foroven ændrer sig alt efter dine valg.



Se CO_2eq-fordelingen for hver produktfamilie

Screenings-oversigten viser spændet for hver produktfamilie. Under hovedresultatet i kolonnen kg CO_2eq ser du det laveste og det højeste resultat på tværs af familiens produktvarianter. Så allerede før du åbner en screening, ved du, hvor langt produktvarianterne ligger fra hinanden, og om et valg af materiale eller ben gør en reel forskel.



Billede: Screenings-oversigten med det laveste og det højeste resultat blandt produktvarianterne for hver produktfamilie

Verificerede klimatal, du kan bruge i B2C-kommunikation

En variantscreening er første skridt mod klimatal, du kan sætte på en produktetiket, en webshop eller et salgsdokument. Når alle produktvarianter har navn, SKU og EAN, kan screeningen gå gennem Målbars tjek af verificeringsparathed og videre til uafhængig tredjepartsverificering efter ISO 14040 og ISO 14044 hos FORCE Technology.

1	2	3	4	5	6
Screeninger udført	**Aftale indgået**	**Målbar-verificering**	**ISO 14044-verificering**	**Verificering afsluttet**	**Kommunikation frigivet**
Inkl. produktvarianter	Scope, leverancer og pris aftalt	Parathedstjek, to Q&A-runder	Hos FORCE Technology, to Q&A-runder	Tredjepartsgodkendelse opnået	Hovedrapport plus SKU-specifik variantrapport

5 år

Tredjepartsverificeringen er gyldig i fem år

Hver SKU

Hver produktvariant får sit eget resultat i variantrapporten

Europa

De verificerede resultater kan bruges i B2C-kommunikation på de europæiske markeder

Det kan jeres marketingteam bruge det til

Verificerede tal giver marketing noget konkret at arbejde med for hver SKU i sortimentet: produktetiketter, produktsider, salgsdokumenter og svar til forhandlere og udbud. Efter EmpCo (direktiv (EU) 2024/825) og Forbrugerombudsmandens retningslinjer er et CO_2eq-tal acceptabelt, når det er verificeret af en uafhængig tredjepart, formuleret konkret og neutralt og gør det klart, hvad en eventuel sammenligning bygger på (kilder på sidste side).

Det virker

"Klimaaftryk: [X] kg CO_2eq pr. sofa over hele livscyklussen. Resultatet er beregnet i Målbar LCA. Tredjepartsverificeret efter ISO 14040 og ISO 14044 af FORCE Technology."

Undgå dette

"En klimavenlig sofa", "CO_2-neutral" eller "grønnere end de andre". Generelle udsagn som disse er begrænset af EmpCo og risikerer at blive anset som vildledende.

FAQ

Hvad tæller som en produktvariant?

En færdig kombination af valg, fx en sofa med blåt stof og egetræsben. Alle produktvarianter i en screening har samme screeninginput og masterbox. Typiske variantakser er farve, stoftype, fyld, overfladebehandling og bentype.

Skal alle produktvarianter have samme masterbox?

Ja. Alle produktvarianter, der er knyttet til en screening, skal have screeninginput og masterbox til fælles. Alt andet skal have sin egen screening.

Kan produktvarianter dække forskellige størrelser af samme produkt?

Kun hvis alle størrelser har samme screeninginput og masterbox. Er de forskellige, er variantopsætningen ikke måden at håndtere størrelser på, og hver størrelse skal have sin egen screening.

Bliver resultaterne gennemsnitsberegnet på tværs af serien?

Nej. Hver SKU beregnes på sine egne materiale- og procesdata. Variantopsætningen ændrer, hvor effektivt du bygger screeningen, ikke hvordan beregningen fungerer.

Skal jeg have SKU- og EAN-numre?

De er obligatoriske ved tredjepartsverificering, og de gør dit overblik meget lettere at arbejde med, også selv om du ikke verificerer. Du kan hente en CSV, udfylde den og uploade den igen.

Kan jeg se, hvilke screeninger der bruger hvilke varianter?

Ja. Variant Axes biblioteket viser alle varianter med deres valg, komponenter og antallet af screeninger, der bruger dem. Ved at hover over 'Used by' kan du se hvilke screenings varianten indgår i.

Hvem udfører verificeringen?

FORCE Technology verificerer som uafhængig tredjepart efter ISO 14040/44. Målbar gør din screening klar til verificering inden da.

Hvad koster verificering?

Prisen afhænger af kvaliteten og mængden af input og af antallet af produktvarianter. Vi giver dig et tilbud, når scope er på plads.

Hvornår skal vi verificere igen?

Hvis jeres inputdata ændrer sig væsentligt, fx ved et nyt materiale eller en ny leverandør. Det er jeres ansvar som brand at holde styr på det.



KONTAKT

Allan Foldberg Iversen
Head of Customer Relations
helpdesk@maalbar.dk

Vil du se variantopsætningen i brug?
Log ind i Målbar LCA, eller find trin-for-trin-guides i Målbar Academy.

Kilder

Direktiv (EU) 2024/825 (EmpCo), gældende fra 27. september 2026. Se bilaget, de nye punkt 4a (generelle miljøpåstande) og 4c (påstande om neutral eller reduceret påvirkning baseret på kompensation): eur-lex.europa.eu/eli/dir/2024/825/oj/dan

Forbrugerombudsmanden, "Virksomheders miljømarkedsføring: Forbrugerombudsmandens anbefalinger" (2024): forbrugerombudsmanden.dk/longreads/virksomheders-miljoemarkedsfoering-forbrugerombudsmandens-anbefalinger

Senest opdateret: November 2026